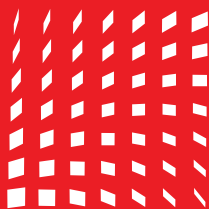




besucherinformation



print media messe
drupa

world market print
media, publishing &
converting

your link to **print**

one world - one drupa

may 3 - 16, 2012

düsseldorf, germany

www.drupa.com



Messe
Düsseldorf



your link to the market



Internationalität trifft Innovation

Die weltweite Leitmesse der Print-Media-Industrie ist das Ziel aller, die in der Branche Rang und Namen haben. Hochkarätiges Fachpublikum trifft auf globale Marktführer. Unternehmen aller Sparten präsentieren Technologien, Innovationen und Visionen, die der Branche den Weg in die Zukunft weisen, live und hautnah.

your link to more - achten Sie in dieser Broschüre und bei allen anderen drupa-Werbemitteln auf das **AR⁺**-Logo. Dahinter verbergen sich weiterführende Inhalte, die Sie via Smartphone oder über PC-Webcam abrufen können. Hilfe finden Sie hier: www.drupa.de/hilfe

AR⁺ Und so funktioniert's:

Mit dem Smartphone

1. Kostenloses App Junaio (Appstore) installieren (ab iPhone 3GS iOS4, iPad2, Android 2.1)
2. App starten, drupa in das Suchfeld eingeben
3. drupa besucherinformation Channel aufrufen
4. Webcam in ca. 25 cm Abstand auf den Foto-Marker mit AR⁺ richten

Und so funktioniert's:

Mit der PC-Webcam

1. Auf drupa.de/ar-besucherinformation gehen
2. Webcam freigeben
3. Lautsprecher ein, Foto-Marker mit AR⁺ in ca. 35 cm Abstand vor die Webcam halten

Augmented Reality funktioniert nur bei bestehender Internet-Verbindung bzw. mit 3G oder WLAN bei mobilen Geräten.

your link to success





Alles, was in der **Branche zählt**

Auf der drupa 2012 rücken neben den klassischen und bewährten Drucklösungen zahlreiche Innovationen in den Mittelpunkt, z.B. das Functional Printing. Speziell der Bereich Printed Electronics verspricht großes Potenzial. Besuchen Sie hierzu die Sonderpräsentation „Printed Electronics/Functional Printing Park“, bei der Sie neue Anwendungen im Druckbereich kennen lernen können. Auch das bereits auf der drupa 2008 präsentierte „Green Printing“ wird bei vielen Ausstellern wieder großgeschrieben. Des Weiteren umfasst das fachübergreifende Angebot Druck- und Media-Vorstufe, Offset-, Digital- und Hybriddruck, Buchbinderei, Druck- und Papierverarbeitung, Packmittelproduktion und Verbrauchsmaterialien.

U

your link to experience

ARK



drupa-Specials nicht nur für Spezialisten

Der drupa innovation park (dip) ist eine globale Innovationsplattform, auf der die gesamte Wertschöpfungskette der digitalen Medienproduktion abgedeckt wird: von technischen Visionen bis zum Mobile Marketing, in Ausstellungen und Events, von etablierten Branchen-größen und aufstrebenden Jungunternehmen. Zusammen mit dem drupa cube als Veranstaltungsort bildet der dip alle Inhalte der digi:media als integralen Bestandteil der drupa ab. Beide Areale liegen räumlich dicht beieinander und fördern so die Interaktion zwischen Besuchern und Ausstellern sowie die Verzahnung von Technik und Content. Weitere drupa-Specials sind die Highlights-Touren, die Präsentation des Type Directors Club of New York und vieles mehr.

Erfahren Sie mehr: www.drupa.de/1530

dip + drupa cube
presented by



digi:media

your link to the city



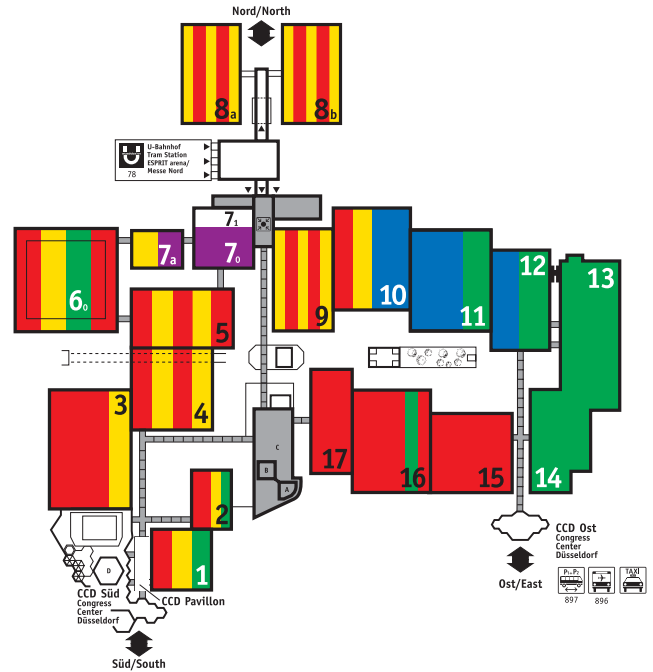
Eine Messe, eine Stadt, ein Erlebnis

Das einzigartige drupacity-Konzept verbindet das Ambiente der Business- und Lifestyle-Metropole Düsseldorf auf ideale Weise mit Ihrem Messebesuch. Kooperationen mit Shopping-Malls, Restaurants und zahlreichen Kulturveranstaltern gestalten Ihre Zeit am Rhein angenehm und abwechslungsreich. Kurzum: Wir sorgen auch außerhalb des Messengeländes und der Öffnungszeiten für Ihr Wohlbefinden.

Erfahren Sie mehr: www.drupa.de/1570

Aktuelle attraktive Hotel- und Reiseangebote finden Sie unter www.drupa.de/1780

the place to be



■ Druck- und Media-Vorstufe
Digitaldruck

■ Druck

■ Druckweiterverarbeitung

■ Papierverarbeitung

in allen Hallen:

- Papier und Bedruckstoffe
- Farben und Verbrauchsmaterialien
- Komponenten und Infrastruktur
- Dienstleistungen und Software
- Sonstige

■
drupa
innovation
park

■
drupa
cube

Zeit sparen Geld sparen Vorteile nutzen

- bis zu 40% Preisvorteil gegenüber der Tageskasse
- direkter Messe-Eintritt, ohne Wartezeiten
- kostenlose An-/Abreise im VRR/VRS-Verbund



Preise*	eTicket	Tageskasse
Tagesticket	40,00 €	65,00 €
4-Tagesticket (für eine Person)	129,00 €	220,00 €
Ermäßigtes Tagesticket	15,00 €	25,00 €

* Alle Tickets beinhalten die kostenlose Fahrt zur Messe und zurück mit Bussen, Bahnen und Zügen innerhalb des Verkehrsverbunds Rhein-Ruhr (VRR) und Rhein-Sieg (VRS) (2. Klasse, nur zuschlagfreie Züge)

www.vrr.de · www.vrs-info.de

Katalog

Katalog (zzgl. Versandkosten) 25,00 €

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag, 10 bis 18 Uhr

Samstag und Sonntag, 10 bis 17 Uhr

You'll never walk alone!

Wir machen es Ihnen einfach – mit unserem persönlichen Service in Ihrer Nähe. Dafür sorgen unsere Vertretungen und Tochtergesellschaften in 127 Ländern.

Die Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter: www.drupa.de/1750



Neu: **drupa besucherdienste** jetzt als **webapp** für iPad und diverse Android-Tablets: www.drupa.de/besucher

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Germany
Hotline +49 (0)2 11/45 60-76 04
Tel. +49 (0)2 11/45 60-01
Fax +49 (0)2 11/45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de

